



# 自信を持って 笑顔になれる歯

サンギ 歯が命アワード2024 受賞

## ウェンツ瑛士さん

3歳でモデルデビュー。その後、俳優・タレントとして活躍する傍ら2005年、2016年2月まで小池徹平とのデュオWATとして活動。第50回NHK紅白歌合戦にメンバーデビューから史上最短で初出場を果たす。2018年に演劇・語学留学のため渡英。2020年に日本の本格活動復帰。TV・ラジオでMCとして活躍する傍ら舞台・映画・ドラマ・コンサート・LIVEなど活躍の場を広げる。直近ではパルコ劇場「オーランド」、CXドラマ「ギークス/GEEKS」、ネットクラブにて清塚信也とのコラボリアル「HALF & HALF」に出演。

### 「サンギ 歯が命アワード」とは

「健康で美しい歯の大切さ」について考えていただくため2015年よりスタート。健康で美しい歯を持ち、ご自身の活動や生き方においても輝いている方を表彰します。



きょう8月1日は「歯が命の日」。90年代に「芸能人は歯が命」のCMで人気を博した、美白歯みがき剤「アパガード」の開発・発売元であるサンギが定め、健康的で美しい歯の大切さを改めて考える機会としている。2015年から「サンギ歯が命アワード」を開催し、健康的な歯を持ち、輝かしい人生を歩む人を表彰している。10回目を迎える2024年度の受賞者は俳優・タレントのウェンツ瑛士さんに決まった。

### むし歯の辛い経験が 決意につながる

アワードに縁遠い僕がこのような賞をいただけ大変光栄です。28本すべて自前の歯で、歯を白くするホワイトニングなどは特にしていません。自分の理想の形を目指すよりも、年齢を重ねる中で体が変わるように、その時々自分に合った歯を大事にしてみました。そこを評価いただいたのかもしれない。

オーラルケアは日々の積み重ね。起床後、就寝前、毎食後の歯みがきは欠かせません。時に億劫に感じることもありますが、毎日鏡で確認して歯の変化に敏感になるのがとても楽しい。月に一度は歯科医院で検診と細かい汚れを取ってもらいます。どちらかと言うと美しい歯よりも健康な歯に重点を置いています。美しさは人によって感覚が異なるので、各々の思う美しさで良いと思っています。

そんな僕ですが、子どもの頃はむし歯が多く、絶えず歯科医院に通っていました。予約は数珠つなぎのようになり、次の予約を入れるために歯科医院へ通っているような感覚に。それが嫌で、むし歯の痛みを隠しているもイライラ過ぎ、まさに悪循環でした。すべ

ての治療を終えると日々の快適さから「もう二度と痛い思いはしないぞ」と辛い経験が、決意につながりました。

それ以来、自分に合う歯ブラシを探したり、どの歯に何がよく挟まるのかを記憶したり、歯の裏や奥歯をみがくのが苦手なので口の開き方まで研究しました。最終的には歯科医院へ行つて、歯ブラシの当て方やみがき方を教えてもらい、きちんとみがけているかの確認を取ると、自信が持てるようになりました。

### ポジティブに、 誠実に、優しく

2018年から約1年半、仕事を休みロンドンへ留学に行きました。英国ではお水よりも紅茶が出てくるので、すぐに前歯が黄色くなり大変でした。思い切つて留学初期にステインを取りたいと歯科医院に行きましたが、英語が上手く伝わらず、見たことのないドリルが出てきた時は顔面蒼白に。異国で歯科医院に通う難しさを痛感しましたね。

「人に見られる」仕事ですが、普段通りに過ごすことが大事だと思つています。どんなに外側を繕つても、歩き方一つ、目の動き、言葉の語尾で人間性が漏れ出てしまうので、ならば「繕う部分」がバレるダサさだけでも取り除きたい」と思い過ごしてきました。

ポジティブに、誠実に、優しく生きていければ、諸先輩方のように「人に見られる」という意識を取り払えるようになると、日々頑張っています。

素敵な笑顔をお持ちの方はみんな美しい歯だと思つています。小さい子は前歯が生え変わりで無かったり、大人も矯正の針金がついていたり、でも各々みんな自分に合った美しい歯だと思つています。みんな同じ形、同じ白さを求める必要はなく、自信を持って笑顔になれる歯は美しく素敵です。僕自身もしっかりと自分の歯と向き合つていきたいと思つています。



歯科医師、歯科衛生士を招いたクイズコーナーで見事正解し、1年分のアパガードをもらうウェンツ瑛士さん

株式会社サンギ 代表取締役社長  
ロズリン・ハイマン



### 明るく笑顔で 元気に輝き続ける

日本が活気を取り戻しつつある今、第10回サンギ歯が命アワードのテーマは「元氣」。創業50周年の節目を迎え、あなたと輝く毎日へ、という企業スローガンを定めました。今年も「元氣」というテーマと「輝き」。この2つのキーワードに、幼少からモデル・タレント・俳優など多岐にわたつて活躍し、長年輝き続けている、ウェンツ瑛士さんを受賞者として迎えました。ご自分の歯を大切にケアし、健康的に保たれていることを、評価させていただきます。皆さんのアワードを通して、皆さんのオーラルケア意識が高まり、健康的な美しい歯で豊かな人生を歩むお手伝いができたらうれしいです。

2024年8月4日まで  
プレゼント  
キャンペーン中



### 「歯が命の日」とは

「歯(8)が命(1)」と読む語呂合わせから、健康的で美しい歯の大切さを改めて考える日として、株式会社サンギが制定した記念日です。



「サンギ歯が命アワード」の10周年を記念して撮影(右から佐久間尚志会長、ウェンツ瑛士さん、ロズリン・ハイマン社長)

### サンギ社について

#### 歯や骨の主成分\*1で製品開発 アパタイトカンパニー

歯と骨の主成分であるハイドロキシアパタイトの応用研究、開発を軸にさまざまな事業を展開しているサンギ。NASAの技術に着目し、ハイドロキシアパタイトで歯のエナメル質へ直接働きかける歯みがき剤の開発に着手。1993年にむし歯予防の有効成分「薬用ハイドロキシアパタイト」となった。歯垢を吸着除去し、エナメル質のミクロの傷を埋め、初期むし歯\*2を再石灰化するという3つの作用で、むし歯を予防。同成分配合の主力商品は「芸能人は歯が命」のテレビCMで一躍有名となった美白歯みがき「アパガード」。

NASAの技術をヒントにむし歯予防成分「薬用ハイドロキシアパタイト」配合の歯みがき剤を開発したその技術力が認められ、2024年3月、宇宙技術に関する優れた開発を表彰する「Space Technology Hall of Fame®(宇宙技術の殿堂)」を日本企業として初めて受賞した。

\*1 エナメル質の97%、骨の60%はハイドロキシアパタイト  
\*2 エナメル質からミネラルが溶けだした、むし歯の一步手前の状態